

Starczówek (Ziębice), 08.04.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamówienie jest współfinansowane ze środków w ramach Projektu „Granty na usługi doradcze – tworzenie skutecznych rozwiązań” Projekt dofinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Schematu 1.3.C.2 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Zamawiający:

Nazwa: AGROWIEC Remigiusz Weźgowiec
Adres: STARCZÓWEK 88A; 57-220 Ziębice
NIP: 8871761048
REGON: 020675403
Tel: +48 661 533 767
Email: sylwia@agrowiec.eu

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych pt. „Opracowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa, zawierającej elementy strategii marketingowej”

Kod CPV:

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

Warunek konieczny:

Wykonawca usługi doradczej **jest** Instytucją Otoczenia Biznesu (IOB)¹, która posiada odpowiedni potencjał merytoryczny, techniczny i legitymuje się odpowiednim doświadczeniem, adekwatnym dla zakresu przedmiotu zamówienia.

Min. zakres usługi:

Usługi doradcze będą obejmować co najmniej 120 godzin i będą kończyć się opracowaniem dokumentu strategii rozwoju przedsiębiorstwa, zawierającej elementy strategii AGROWIEC Remigiusz Weźgowiec
Elementami opracowanego dokumentu będą co najmniej:

Do zakresu planowanej usługi realizowanej przez Instytucję Otoczenia Biznesu będzie należeć:

1. Wstęp. Cel i metodologia usługi doradczej,
2. Opracowanie misji, wizji, celów strategicznych,

¹IOB - bez względu na formę prawną; podmiot prowadzący działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności, nie działający dla zysku lub przeznaczający zysk na cele statutowe zgodnie z zapisami w statucie lub innym równoważnym dokumencie założycielskim. Posiadający bazę materialną, techniczną i zasoby ludzkie oraz kompetencyjne niezbędne do świadczenia usług na rzecz sektora MŚP.

3. Audyt efektywności firmy - opracowanie analizy stanu obecnego w tym w obszarze działań sprzedażowych dla marki Agroopony,
4. Analizę rynku wraz z działaniami sprzedażowymi i marketingowymi konkurencji dla dwóch obszarów- opony oraz usługi rolnicze,
5. Strategię marketingową wynikającą z analizy rynku, nakierowaną na bezpośrednie potrzeby firmy np. wzrost rozpoznawalności marki Agroopony, zwiększenie sprzedaży, działania promocyjne w Internecie,
6. Media plan/ harmonogram działań marketingowych,
7. Rekomendacje narzędzi i sposobów ich wykorzystania w wybranych obszarach działalności firmy,
8. Rekomendacje w zakresie wdrożenia narzędzi monitoringu efektywności działań rozwojowych.

Strategia rozwoju firmy zostanie powinna zostać przygotowana w oparciu o narzędzie myślowe Teorii Ograniczeń (TO). TO jest metodą nastawioną na ciągły, dobrze zaplanowany rozwój organizacji, który jest narzędziem do maksymalizacji zysku firmy teraz i w przyszłości. Cele strategiczne należy przygotować za pomocą narzędzia jakim jest Mapa Celów Pośrednich (IO MAP), a przedstawienie aktualnej sytuacji firmy w kontekście jej wizji i celów: drzewo stanu obecnego (CRT). Badanie związane z konkurencją będzie oparte głównie o źródła internetowe, dane statystyczne GUS, doświadczenia firmy oraz eksperta/ekspertów realizujących usługę. Kryteriami, które przede wszystkim poddane zostaną analizie będą: wielkość firmy, produkty i ich jakość, cena, rozpoznawalność i sprzedaż. Badana grupa obejmować będzie minimum 4 firmy konkurencyjne. Główni klienci firmy zostaną scharakteryzowani na podstawie dotychczasowych doświadczeń przedsiębiorstwa i analizy typów klientów.

Rezultatem planowanej usługi będzie przygotowanie dokumentu „Opracowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa, zawierającej elementy strategii marketingowej” zawierającego następujące elementy:

1. Opracowanie misji, wizji, celów strategicznych,
2. Audyt efektywności firmy - opracowanie analizy stanu obecnego w tym w obszarze działań sprzedażowych dla marki Agroopony,
3. Analizę rynku wraz z działaniami sprzedażowymi i marketingowymi konkurencji dla dwóch obszarów- opony oraz usługi rolnicze,
4. Strategię marketingową wynikającą z analizy rynku, nakierowaną na bezpośrednie potrzeby firmy np. wzrost rozpoznawalności marki Agroopony, zwiększenie sprzedaży, działania promocyjne w Internecie,
5. Media plan/ harmonogram działań marketingowych,
6. Rekomendacje narzędzi i sposobów ich wykorzystania w wybranych obszarach działalności firmy,
7. Rekomendacje w zakresie wdrożenia narzędzi monitoringu efektywności działań rozwojowych.

Wykonawca może w ofercie przedstawić inne narzędzia, które proponuje wykorzystać w pracy nad strategią z opisem proponowanej metodologii i dowodem równoważności rozwiązań i narzędzi.

Świadczenie usług odbywać się będzie w siedzibie przedsiębiorstwa (podczas spotkań warsztatowych) oraz w miejscu pracy ekspertów z IOB (praca własna ekspertów).

Termin i miejsce wykonania zamówienia:

Wymagany maksymalny termin realizacji zamówienia: Maksymalny termin wykonania usług doradczych: 30.06.2019 r.

Ostateczny termin zostanie ustalony po wyborze Wykonawcy i analizie zakresu oferty i proponowanej liczbie godzin doradczych.

Miejsce świadczenia usługi doradczej: Świadczenie usług odbywać się będzie w siedzibie przedsiębiorstwa oraz w miejscu pracy ekspertów z IOB (praca własna ekspertów).

Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryteria:

Nazwa kryterium	Waga kryterium
Cena całkowita za usługę doradczą	100 %

Cena - C

Cena brutto oferty najtańszej

----- x 100 = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Miejsce, sposób i termin składania ofert:

Miejsce składania ofert: Oferty należy składać w wersji papierowej na adres:

Nazwa: AGROWIEC Remigiusz Weźgowiec

Adres: STARCZÓWEK 88A; 57-220 Ziębice

lub w wersji elektronicznej na adres: sylwia@agrowiec.eu

Termin składania ofert: na oferty czekamy do 16.04.2019r.

Podstawa do wykluczenia Wykonawcy:

1. Wykonawca nie spełniający wymogów formalnych i merytorycznych jako Instytucja Otoczenia Biznesu.
2. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielane podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IŻ w wytycznych programowych.
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli”.

Ponadto,

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim i odpowiadać przedmiotowi zamówienia.
2. Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy po uprzednim porównaniu i ocenie wszystkich ofert
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych
4. Oferta musi być ważna przez okres co najmniej 30 dni, liczonych od dnia upływu terminu składania ofert.



5. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zapisów umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, w zakresie zmiany terminu wykonania zamówienia. Zmiana taka wymaga podpisania aneksu do przedmiotowej umowy.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jeśli zawarte w ofercie informacje nie pozwolą na obiektywną ocenę oferty, ma także prawo do korygowania oczywistych omyłek pisarskich lub dotyczących wyliczeń ceny ogółem.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia całości lub części postępowania bez podawania powodu oraz prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty. W każdym przypadku skorzystania przez Zamawiającego z opisanych uprawnień nie będzie przysługiwało Wykonawcom żadne roszczenie wobec Zamawiającego, a w szczególności roszczenie o zawarcie umowy lub zwrot kosztów uczestnictwa w przetargu.
8. Szczegółowych informacji w sprawie udziela:

SYLWIA WEŹGOWIEC
661 533 767
sylwia@agrowiec.eu

Załączniki:

1. *Wzór Formularza ofertowego;*
2. *Oświadczenie Instytucji Otoczenia Biznesu.*

Podpis

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego dotyczącego zlecenia usługi doradcze

_____ (miejsowość i data)

_____ (nazwa i adres Wykonawcy)

FORMULARZ OFERTOWY

do zapytania ofertowego z dnia..... r. dotyczącego zlecenia usługi doradczej realizowanej w ramach Projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorstwa i innowacje Działanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości Poddziałanie 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości – ZIT WrOF, Schemat 1.3.C.2 Doradztwo dla MSP – projekty grantowe IOB

Przedmiot zamówienia: świadczenie usług doradczych pt. "Opracowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa, zawierającej elementy strategii marketingowej"

Warunek konieczny:

Wykonawca usługi doradczej **jest** Instytucją Otoczenia Biznesu (IOB)¹, która posiada odpowiedni potencjał merytoryczny, techniczny i legitymuje się odpowiednim doświadczeniem, adekwatnym dla zakresu przedmiotu zamówienia.

Wycena:

łącznie netto za realizację zamówienia: _____ PLN
(słownie: _____)

łącznie brutto za realizację zamówienia: _____ PLN
(słownie: _____)

- Termin ważności oferty obowiązuje 30 dni.
- Maksymalny termin realizacji zamówienia nie przekroczy 30.06.2019 r.
- Oświadczamy, że w cenie naszej oferty uwzględnione zostały wszystkie koszty realizacji przedmiotowego zamówienia.
- W przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- Wycena przedmiotu dostawy obejmuje cały zakres rzeczowy zamówienia - jest kompletna.

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam(y), że nie jestem(eśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

¹ IOB - bez względu na formę prawną; podmiot prowadzący działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności, niedziałający dla zysku lub przeznaczający zysk na cele statutowe zgodnie z zapisami w statucie lub innym równoważnym dokumencie założycielskim. Posiadający bazę materialną, techniczną i zasoby ludzkie oraz kompetencyjne niezbędne do świadczenia usług na rzecz sektora MŚP.



- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IŻ w wytycznych programowych,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli”.

.....
(*podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy*)

Zakres oferowanej usługi doradczej	Cena
<p>Łączna liczba godzin doradczych.....</p> <p><i>Sporządzony na podstawie informacji ujętych w zapytaniu ofertowym</i></p>	
Cena łączna brutto PLN:	

.....
(*podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy*)

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego dotyczącego zlecenia usługi doradczej

,dnia _____

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam/y*, że

(Nazwa, adres, NIP Instytucji Otoczenia Biznesu)

jest podmiotem prowadzącym działalność na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności, niedziałającym dla zysku lub przeznaczającym zysk na cele statutowe zgodnie z zapisami w statucie lub innym równoważnym dokumencie założycielskim.

Jednocześnie oświadczam/y, że jako Instytucja Otoczenia Biznesu posiadam/my odpowiedni potencjał merytoryczny, techniczny i legitymuję się/legitymujemy się odpowiednim doświadczeniem adekwatnym dla zakresu Usługi związanej z ubieganiem się przez:

AGROWIEC Remigiusz Weźgowiec

o przyznanie dofinansowania w ramach Projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 Oś priorytetowa 1 Przedsiębiorstwa i innowacje Działanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości Poddziałanie 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości – ZIT WrOF, Schemat 1.3.C.2 Doradztwo dla MSP – projekty grantowe IOB.

Świadomy/świadomi odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 233 oraz 297 Kodeksu karnego za podanie w niniejszym oświadczeniu nieprawdy, potwierdzam/y własnoręcznym podpisem prawdziwość danych zamieszczonych powyżej.

*Data, podpis i pieczęć
reprezentantów IOB*